



19/10/2022

El Gobierno de La Rioja, a través de su gestora de cine La Rioja Film Commission, participa en la II edición del Shooting Locations Marketplace en Valladolid

Este evento, que se celebra del 19 al 21 de octubre en Valladolid y al que la gestora de cine del Gobierno de La Rioja asiste para continuar impulsando las singulares localizaciones que acoge la región, apuesta por ofrecer una plataforma global de negocio a destinos de rodaje y localizadores

Durante esta nueva acción promocional, [La Rioja Film Commission](#) mantendrá numerosos encuentros con profesionales del panorama nacional e internacional

El Gobierno de La Rioja, a través de su gestora de cine [La Rioja Film Commission](#) participa durante esta semana en [Shooting Locations Marketplace](#) con el objetivo de continuar impulsando La Rioja como destino de rodajes. Esta segunda edición del encuentro dirigido a la industria audiovisual contará nuevamente con la participación de productoras, localizadores y destinos de rodajes nacionales e internacionales.

A lo largo de casi una treintena de encuentros profesionales, [La Rioja Film Commission](#) fortalecerá la captación de rodajes y el desarrollo de oportunidades de negocio cinematográfico para La Rioja con profesionales del ámbito nacional e internacional ya que participan localizadores de Estados Unidos, Gran Bretaña, México, Alemania, Canadá y Portugal. En estas reuniones de trabajo se explicarán las ventajas audiovisuales de rodar en La Rioja y los atractivos de una región única con un territorio enológico, gastronómico, cultural, histórico y natural privilegiado.

Además, en Shooting Locations Marketplace, [La Rioja Film Commission](#) participará en las jornadas técnicas en las que expertos de diferentes áreas hablan, entre otras cuestiones, sobre las demandas que plantean las productoras a los destinos, qué soluciones ofrecen los territorios para captar rodajes, perspectivas de futuro o cómo influye el aumento del consumo audiovisual en el desarrollo de las industrias auxiliares.

Este evento, organizado por Feria de Valladolid y la Spain Film Commission, está dirigido a profesionales de la industria cinematográfica y se desarrolla hoy día 19, mañana y pasado en la Feria de Valladolid.

La Rioja Film Commission

[La Rioja Film Commission](#) es la gestora de cine creada en 2018 por el Gobierno de La Rioja a través de la Dirección General de Turismo para facilitar rodajes en diferentes escenarios, espacios y localidades riojanas y apoyar a las empresas y profesionales de la industria audiovisual en la logística de sus producciones.

Los profesionales (fotógrafos, publicistas, productores, localizadores...) que elijan La Rioja como destino para sus proyectos, cuentan con servicios gratuitos de información, asesoramiento, optimización de recursos y tramitación de permisos. La entidad sirve de enlace entre el Gobierno de La Rioja, las administraciones públicas y particulares, y la industria del audiovisual. En sus cuatro años de trabajo, La Rioja Film Commission ha logrado atraer y asesorar más de 120 rodajes de producciones audiovisuales en la región entre cortometrajes, documentales, publicitarios, series de ficción, programas de televisión o videoclips, entre otros.

En concreto, cabe destacar la labor realizada por [La Rioja Film Commission](#) el pasado año **2021 en el que ha atendido y coordinado cerca de 35 rodajes**. Además, desde el Gobierno de La Rioja se han respaldado acciones como la convocatoria de la segunda edición del concurso de cortometrajes [La Rioja de Cine](#); la primera acción formativa de La Rioja Film Commission, el curso "[La odisea de producir](#)"; el rodaje del [videoclip de Soleá Morente](#) dirigido por el riojano Juanma Carrillo; la convocatoria del [II Premio SET La Rioja](#) que cuenta con la actriz Aura Garrido como embajadora; el apoyo a proyectos como el [premiado cortometraje "Alegrías riojanas"](#) del director riojano César Velasco Broca ganador en la segunda edición del evento [Focus WiP del Short Film Corner del Festival de Cannes](#) o la participación en reconocidos foros como [FITUR Screen](#), al que por primera vez La Rioja Film Commission acudió con su propio stand, el [Conecta Fiction de Pamplona, el Festival de Cine de San Sebastián o las IX Jornadas de Cine Publicitario y la primera edición del evento Shooting Locations Marketplace de Valladolid](#).

Una programación que, en este año 2022, ha tenido continuidad con la convocatoria de la [tercera edición del concurso de cortometrajes La Rioja de Cine](#); la segunda acción formativa '[The Full Team](#)', la colaboración para que una mini serie publicitaria dirigida por el reconocido cineasta [Rodrigo Cortés](#) se rodara en la región; así como [diversos viajes con localizadores especializados](#) para dar a conocer la extensa y variada oferta de localizaciones que acoge el territorio como lugar de rodaje cinematográfico. Además, la gestora de cine del Ejecutivo regional ha acudido al [25 Festival de Málaga](#) y ha iniciado el proyecto piloto '[Aprende de cine](#)' destinado a acercar a las aulas las actividades audiovisuales impulsadas por la gestora de cine del Ejecutivo, La Rioja Film Commission.

Para ampliar esta información o visualizar alguno de los vídeos se puede consultar su página web [La Rioja Film Commission](#)